

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช
ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี รอบใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

เมืองสืบสานศิลปวัฒนธรรม สงบสุข น่าเที่ยว
(ธรรมะ ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม)

เมืองเกษตรนวัตกรรม และอุตสาหกรรมสีเขียว
(มังคุด ทุเรียน ข้าว พืชผัก ประมง ปศุสัตว์)

ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และกระจายสินค้าของภาคใต้
(ศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ – ทุ่งสง)